



شرکت بهمن دیزل (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱





فهرست:

صفحه

۱	نامه تقدیم گزارش تفسیری مدیریت از سوی هیات مدیره
۲	ماهیت کسب کار شرکت بهمن دیزل
۱۲	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن
۱۴	مهم ترین منابع ریسک ها و روابط
۱۶	نتایج عملیات و چشم اندازها
۱۹	مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در فرابورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳ و ۶ و ۹ ماهه و سالانه است.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورت های مالی ارائه می نماید.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت بهمن دیزل طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۴ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضاء هیأت مدیره و مدیرعامل
	رییس هیأت مدیره	حمیدرضا منجی	شرکت گروه بهمن
	نائب رییس هیأت مدیره	آرمان موسوی	شرکت بهمن موتور
	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	محمد محمدی	شرکت بهمن خودرو
	عضو هیأت مدیره	سید محسن مرتضوی	شرکت شاسی ساز ایران
	عضو هیأت مدیره	حسین خضری	شرکت بازرگانی عصر بهمن

*ماهیت کسب و کار شرکت بهمن دیزل:

*معرفی شرکت:

شرکت بهمن دیزل با هدف تولید کامیونهای سبک و نیمه سنگین و سنگین و مینی بوس و به منظور نوسازی ناوگان حمل و نقل کشور در اول خرداد ماه سال ۱۳۸۲ آغاز به کار نمود و در آذر ماه سال ۱۳۸۲ تولید آزمایشی کامیونت ۶ تن را تحت لیسانس شرکت ISUZU ژاپن آغاز نمود و در ۱۹ اسفند ماه ۱۳۸۲ رسماً از سوی وزیر صنایع وقت در جاده قدیم کرج افتتاح گردید.

شرکت بهمن دیزل بعد از تولید موفقیت آمیز کامیونت ۶ تن (NPR)، طی مطالعات صورت گرفته و تجارب کسب شده با همکاری کادر کارشناسی و فنی، تولید کامیون ۸ تن ایسوزو مدل (NQR) را در سال ۱۳۸۴ آغاز نمود و بعد از آن در سال ۱۳۸۵ نیز اقدام به تولید کامیونت سبک ایسوزو (NKR) با وزن ناخالص ۵,۲ تن نمود.

این شرکت با هدف توسعه فضای تولید و بهینه نمودن خطوط تولید جهت افزایش و تنوع تولید محصولات در دی ماه سال ۱۳۸۵ به مکان فعلی خود در شهرک صنعتی البرز انتقال یافت. پس از انتقال به قزوین توسعه محصول مد نظر مدیریت ارشد قرار گرفته و محصولات روز دنیا (محصولاتی مانند سری F و انواع مینی بوس و...) با توجه به نیاز داخلی و در رده های مختلف به بازار عرضه شده است.

شرکت در تاریخ ۱۳۹۴/۰۲/۲۱ تحت شماره ۱۱۲۸۹ در بورس اوراق بهادار (بازار فرابورس) پذیرفته شده است.

*آدرس دفتر مرکزی شرکت :

تهران - کیلومتر ۱۳ جاده مخصوص کرج - پلاک ۲۷۹ - بهمن دیزل

شماره تماس: ۰۲۱-۴۸۰۸۱۴۰۰

سایت: www.Bahmandiesel.ir

*آدرس کارخانه شرکت:

قزوین - شهر صنعتی البرز - خیابان حکمت دهم

شماره تماس: ۰۲۸۳-۲۲۴۳۳۸۰-۸۱

*موضوع فعالیت شرکت:

اشتغال به کلیه فعالیت های تولیدی و صنعتی نظیر مونتاژ انواع خودرو و وسائط نقلیه موتوری و دیزلی سبک و سنگین

و انواع کامیون، اتوبوس مینی بوس، کامیونت و تریلی

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۱۲ اساسنامه عبارت است از :

الف) موضوع اصلی

۱- تولید و مونتاژ انواع خودرو و وسائط نقلیه موتوری و دیزلی سبک و سنگین و انواع کامیون، اتوبوس، مینی بوس و

کامیونت و تریلر به منظور نوسازی ناوگان حمل و نقل داخلی کشور.

ب) موضوع فرعی

۱- اقدام به مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی در راستای موضوع اصلی شرکت.

۲- ارائه خدمات فنی و مهندسی نظیر ساخت ماشین آلات صنعتی و ساخت قطعات مورد نیاز صنایع مختلف توزیع آنها.

۳- تأسیس شرکت با رعایت مقررات مربوط، خرید سهام سایر شرکتها و موسسات در راستای موضوع اصلی شرکت.

۴- انجام فعالیت های بازرگانی داخلی واردات و صادرات کالاها و توزیع آنها در راستای موضوع اصلی شرکت.

۵- مشاوره در زمینه امور صنعتی، بازرگانی و مدیریتی.

۶- ایجاد شعبه و اعطا و قبول نمایندگی سایر شرکت های داخلی و خارجی

همچنین به موجب آخرین پروانه بهره برداری، ظرفیت کارخانه معادل ۴۰,۰۰۰ دستگاه مونتاژ کامیونت و مینی بوس

و ۲۰۰۰ دستگاه مونتاژ کامیون سنگین و کشنده چند منظوره در سه شیفت می باشد.

***بازار اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه رقابتی شرکت:**

بازارهای اصلی شرکت بهمن دیزل عبارتند از:

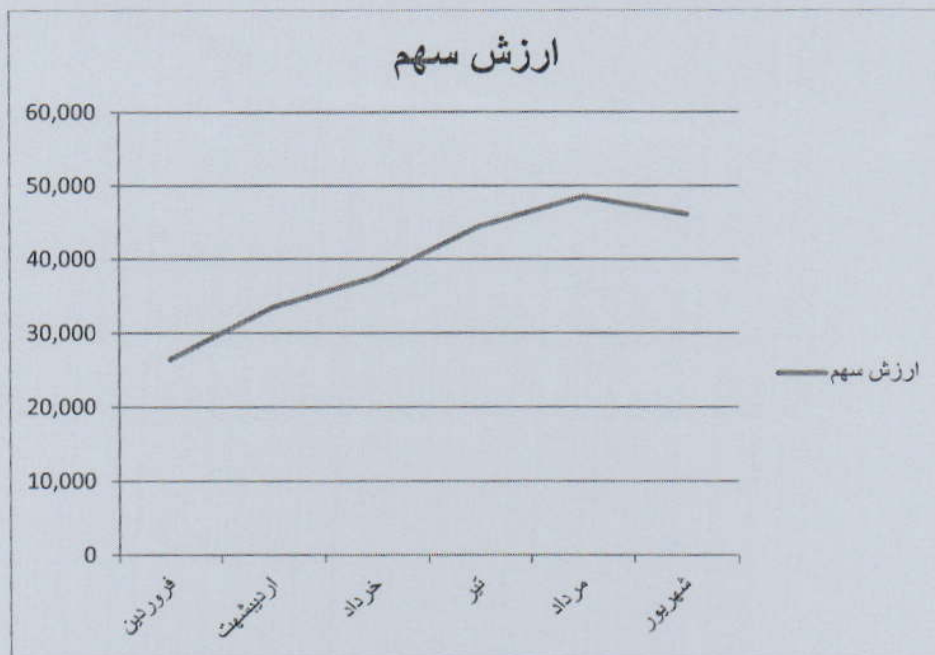
شرکت های تولید و پخش مواد غذایی و لبنی، شرکت های لیزینگ و سازمان و نهادهای دولتی. این شرکت به طور

متوسط دارای ۴۶ درصد سهم بازار می باشد که در چند سال گذشته رتبه اول را در بین سایر رقبای در زمینه تولید و

فروش کامیونت داشته است. تا تاریخ تهیه گزارش این سازمان توسط سازمان بورس و اوراق بهادار جهت رتبه بندی

مورد بررسی واقع نشده است. خرید و فروش سهام شرکت در بازار طی چند سال گذشته دارای روند متعادلی می باشد.

* روند قیمت سهام در شش ماهه اول سال ۱۳۹۹:



* قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی:

- قانون تجارت و قوانین مرتبط تجاری از قبیل: قانون ثبت شرکتها و...

- قوانین مدنی

- قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو

- قانون مجازات اسلامی

- قانون تعزیرات حکومتی

- قانون کار

- قانون تأمین اجتماعی

- قانون مالیاتهای مستقیم و ...

-قوانین مربوط به راهور ناجا

-قوانین حفظ محیط زیست

-قوانین و مقررات سازمان حفاظت محیط زیست

-قانون و مقررات سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی

-قوانین و مقررات مربوط به صادرات و واردات

-اساسنامه، مصوبات مجامع عمومی و هیئت مدیره شرکت

-استانداردهای حسابداری و حسابرسی مالی

-مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار

*محصولات و خدمات اصلی:

با توجه به محور اصلی فعالیت و مأموریت شرکت که تولید و عرضه انواع خودروهای تجاری و مسافری به منظور توسعه و بازسازی و نوسازی ناوگان حمل و نقل درون شهری و برون شهری می باشد این شرکت دارای محصولات زیر می باشد .

- کامیونت ۶ تن ایسوزو (NPRV۵k)



- کامیونت شیلر ۶



- مینی بوس سحر



- کامیونت ۵ تن (NMR)



- کامیون ۲۶ تن (FVZ)



- کامیونت ۵/۲ تن ایسوزو (۷VE)



- کامیونت ۸ تن ایسوزو (NPRV۵M)



- کامیون ۱۸ تن ایسوزو (FVR)



- مینی بوس مکسوس



- مینی بوس شیلر

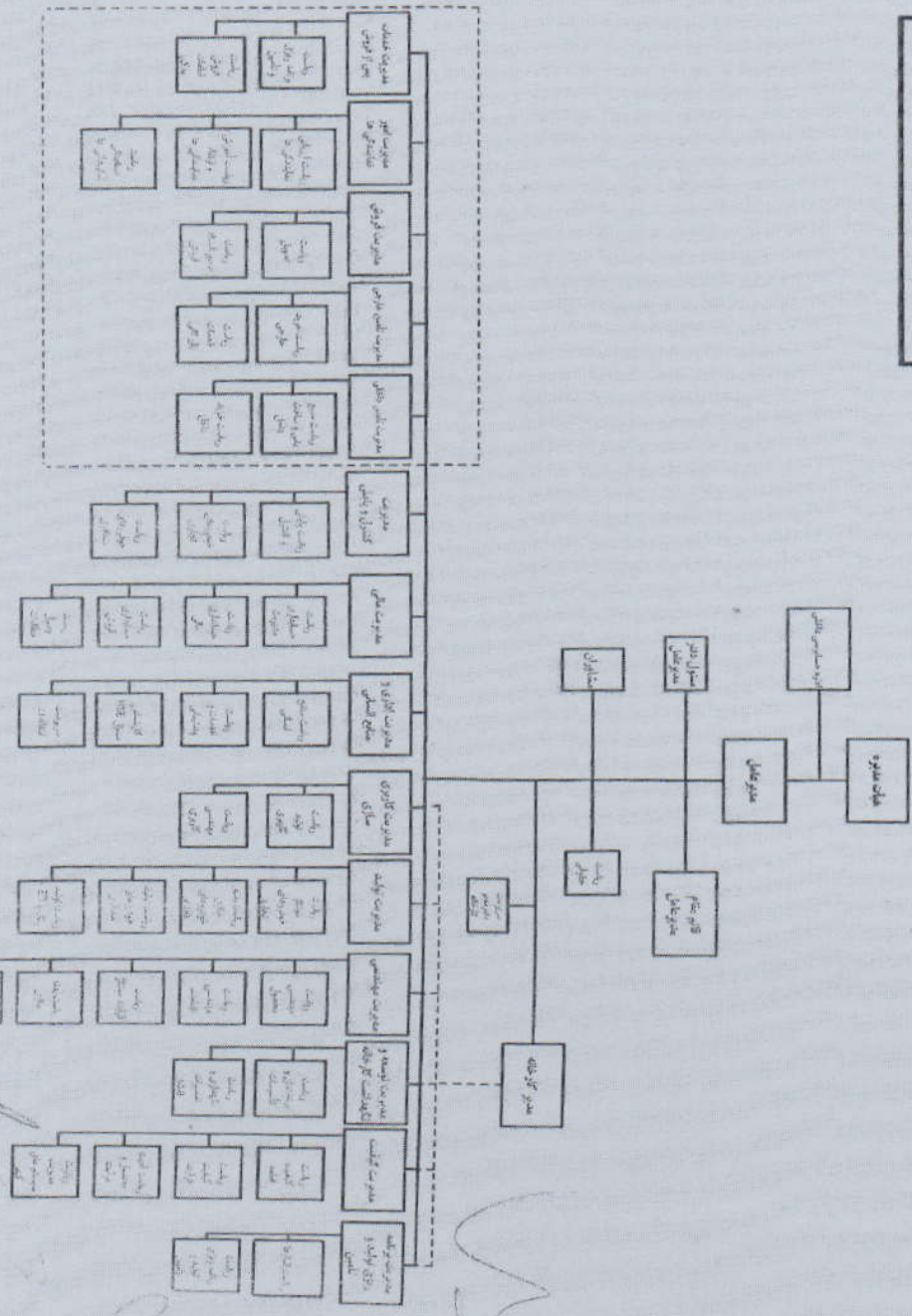


***ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی:**

شرکت بهمن دیزل با توجه به یکی از اهداف عالی خود که همانا رضایت ذینفعان می باشد همواره رضایت مشتریان و پاسخ گویی به نیازهای آنان را به عنوان فعالیت محوری خود در نظر گرفته و تلاش در جهت افزایش آن دارد. تمامی محصولات شرکت توسط سازمان فروش بهمن دیزل و از طریق ۳۴ نمایندگی شرکت که در سراسر کشور گسترده می باشد توزیع می گردد.

توسعه ساخت مدیریت پروژه مبتنی بر رویکردی سیستماتیک و استاندارد مدیریت
 دانش داخلی مدیریت داخلی سازمان، دوره ۱۳۰۰، باید منطبق بر گرویدار
 گزینش مدیریت به صورتی که مستقیم و سبک باشد و در صورت امکان در اول دوره
 برگزار شود.

نمودار سازمانی شرکت بیمه دوزل



: جهت تکمیل *

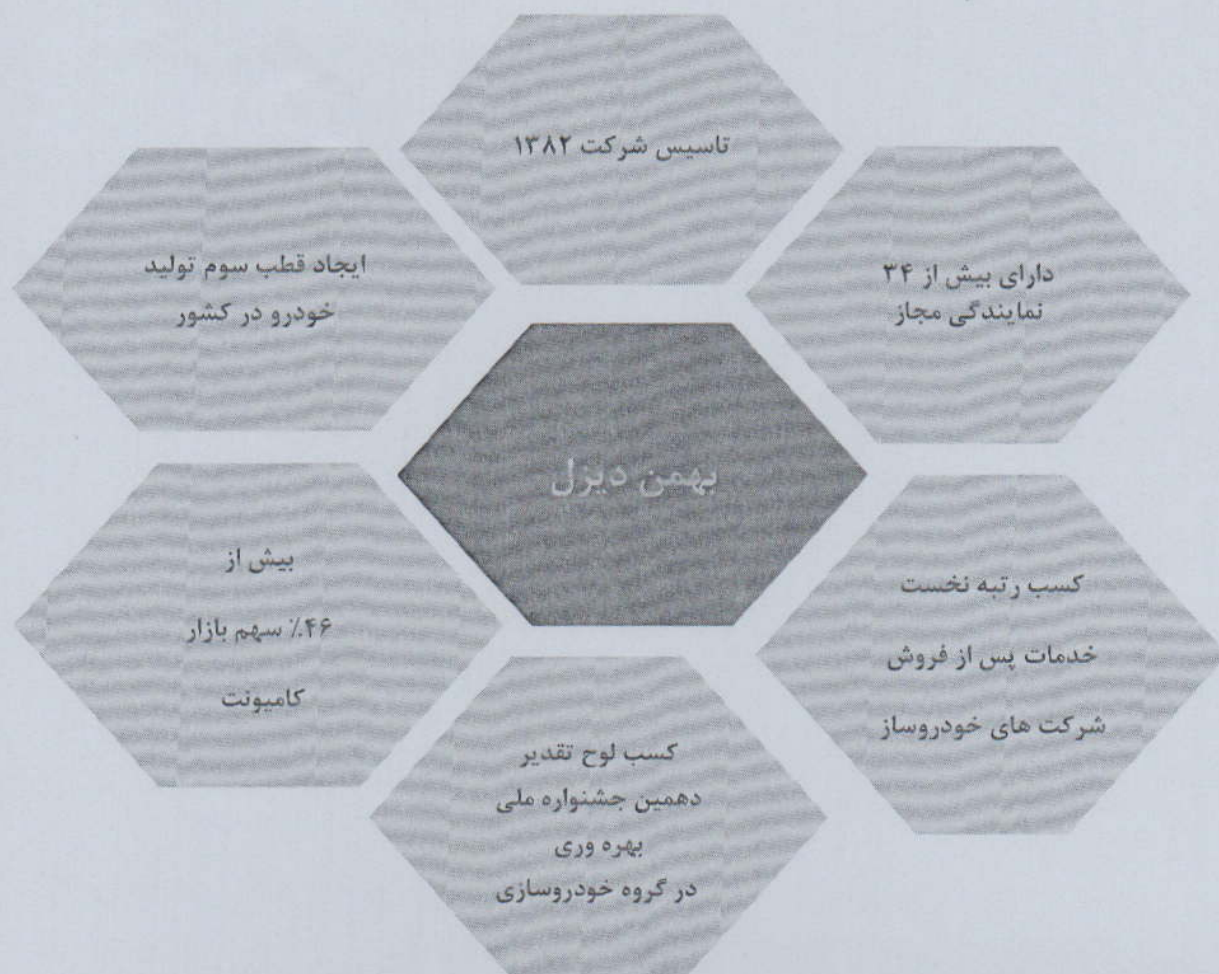
*اطلاعات اعضاء هيأت مديره:

ردیف	نام و نام خانوادگی نماینده حقوقی	شخص حقوقی	سمت
۱	حمیدرضا منجی	شرکت گروه بهمن	رئیس هیأت مدیره
۲	آرمان موسوی	شرکت بهمن موتور	نایب رئیس هیأت مدیره
۳	محمد محمدی	شرکت بهمن خودرو	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره
۴	سید محسن مرتضوی	شرکت شاسی ساز ایران	عضو هیأت مدیره
۵	حسین خضری	شرکت بازرگانی عصر بهمن	عضو هیأت مدیره

*ترکیب سهامداران:

ردیف	سهامداران	درصد
۱	گروه بهمن	۸۴,۶
۲	شرکت گروه توسعه اقتصادی رستا (سهامی خاص)	۱,۵
۴	سایر	۱۳,۹
	مجموع	۱۰۰

*شرکت بهمن دیزل در یک نگاه:



***اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن:**

هیات مدیره شرکت با همکاری و همراهی پرسنل در یک چشم انداز ۵ ساله اقدام به تعریف اهداف زیر نموده است و مسئولیت جاری سازی این اهداف را تا پایین ترین سطح به عهده دارد.

ماموریت: تولید و عرضه انواع خودروهای تجاری و مسافری به منظور توسعه و بازسازی و نوسازی ناوگان حمل و نقل درون شهری و برون شهری

چشم انداز: ما قصد داریم در تولید محصولات و خدمات صنعت حمل و نقل جاده ای (تجاری و مسافری) همواره پیشتاز باشیم.

***اهداف کلان:**

۱- حفظ سودآوری پایدار

۲- حفظ و افزایش جایگاه رقابتی

۳- توسعه توانمندی نیروی انسانی و سرآمدی کارکنان

۴- توسعه پژوهش و فن آوری

۵- توسعه مسئولیت پذیری اجتماعی

۶- افزایش بهره وری منابع

***اهم راهبردهای شرکت با توجه به عوامل تاثیرگذار محیطی و داخلی و سایر عوامل بشرح زیر می باشد:**

۱- ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات

۲- تنوع محصول با تولید محصولات جدید شامل کشنده ها و کامیونها

۳- توسعه سهم بازار داخلی و استفاده از روشهای متنوع فروش

۴- توسعه خدمات پس از فروش بصورت سیستم مکانیزه یکپارچه

۵- توسعه IT و ایجاد MIS در سازمان

۶- استقرار مدیریت زنجیره تامین در جهت استفاده از خدمات تامین کنندگان

۷- ایجاد واحد تحقیق و توسعه محصول و بازار و بازنگری ساختار واحد بازاریابی و فروش

۸- مدیریت هزینه هدفمند

*مسئولیت های اجتماعی شرکت بهمن دیزل:

- کمک به سازمان بهزیستی و کمیته امداد

- همکاری با دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی

- بسیاری از فعالیت ها در راستای حفظ محیط زیست

- کمک به تیم بسکتبال بانوان

- افزایش تعدادی نیروی انسانی و عدم کاهش نیرو در طی سالهای گذشته با توجه به رکورد صنعت و تولید

***مهم ترین منابع و ریسک ها و روابط:**

شرکت بهمن دیزل به عنوان یکی از تولیدکنندگان خودروهایی تجاری در کشور شناخته می شود که وظیفه اصلی آن تولید خودروهایی باری و مسافربری می باشد فعالیت در این صنعت با ریسک های زیادی همراه می باشد که اهم ریسک های این صنعت به شرح زیر می باشد:

(۱) ریسک نوسانات نرخ بهره:

ریسک نوسانات نرخ بهره عمدتاً متأثر از سیاستهای کلی دولت و بانک مرکزی می باشد که با توجه به ثبات نرخ بهره در سال گذشته، شرکت مشکلی در پرداخت دیون سررسید شده خود به بانکها نداشته است و مطالبات سازندگان و تامین کنندگان شرکت با توجه به برنامه ریزی های انجام شده مدیریت ارشد، پرداخت گردیده است.

(۲) ریسک کیفیت محصولات:

یکی از دغدغه های مدیریت ارشد و تمامی پرسنل شرکت بهمن دیزل، کیفیت محصول تولید شده می باشد. برای این اساس همواره به کیفیت توجه شده و برنامه ریزی در جهت تولید محصول باکیفیت و با استانداردهای لازم صورت می پذیرد. ارتقاء کیفیت در همه زمینه ها یک خط مشی اساسی و اصلی شرکت بهمن دیزل می باشد. با توجه به اینکه یک شرکت بیرونی کیفیت محصولات شرکت را کنترل و ارزیابی می نماید و نتایج را بصورت ماهانه در اختیار این شرکت و سایر سازمانها و نهادهای ذیربط قرار می دهد لذا کیفیت محصولات تولیدی بر اساس ارزیابی شرکت فوق تحت بررسی و کنترل شرکت می باشد. که کسب رتبه اول کیفی در زمینه تولید خودروهایی تجاری در کشور مویید این ادعاست.

(۳) ریسک نوسانات نرخ ارز:

این نوع ریسک، وابستگی زیادی به سیاستهای کلی دولت درخصوص نرخ برابری ریال در مقابل ارزهای خارجی، درآمدهای نفتی، تحریم و... دارد. با توجه به مشکلات سال گذشته و سال جاری در زمینه تامین ارز و گشایش اعتبارات و تغییرات مقررات گمرکی و واردات و عدم پوشش دهی مناسب از سوی سیستم بانکی کشور، شرکت ناگزیر به تامین بخشی از ارز مورد نیاز خود برای تامین قطعات و... از طریق بانکها و صرافیها با نرخ آزاد گردیده است که این مسئله باعث افزایش قیمت تمام شده و بالطبع افزایش قیمت قطعات و... گردیده است.

۴) ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی :

هرگونه تغییرات مهم در عوامل بین المللی و سیاست خارجی تاثیر مستقیم بر تولید و فروش و سودآوری سازمان ها و شرکت ها دارد و شرکت بهمن دیزل از این امر مستثنی نمی باشد. تغییرات مقررات دولتی یکی دیگر از عواملی می باشد که بر تولید و فروش شرکت موثر می باشد با توجه به تغییر قوانین گمرکی و بانکی در زمینه کاهش اختصاص ارز مبادله ای به کامیونت های تولیدی شرکت و افزایش عوارض گمرکی شاهد افزایش قیمت تمام شده برای محصولات تولیدی بوده ایم. برای مقابله با این موضوع شرکت، تصمیم به افزایش عمق ساخت داخل و تعریف پروژه های خود کفایی گرفته است.

۵) اقبال مشتریان به محصولات جایگزین :

در شرایط کنونی با توجه به تنوع محصولات در شرکت در زمینه خودروهای تجاری و همچنین کیفیت بالای محصولات ، شرایط جایگزینی برای محصولات این شرکت در بازار بالا نیست رتبه اول در زمینه کیفیت محصولات و سهم بازار آن نشان دهنده این ادعاست ولی با توجه به احتمال ورود شرکت های رقیب جدید و حضور خودروهای چینی در بازار ، شرکت ، افزایش تنوع تولید در سبد محصولات خود و عرضه محصولات در طبقات مختلف قیمتی را در دستور کار خود قرار داده است. همچنین توسعه کمی و کیفی شبکه نمایندگیها و بکارگیری روشهای متنوع فروش برای متقاضیان بالقوه وبالفعل و تلاش جهت حفظ مشتریان وفادار از برنامه های آن می باشد .

در همین راستا شرکت نسبت به بهینه سازی و تولید کامیونت شیلر ۶ تن اقدام نموده است. محصول شیلر علاوه بر اینکه دارای تیراژ و کیفیت قابل رقابت با دیگر رقبای چینی است بلکه از نظر مشخصات فنی (شامل ترمز، اکسل، وزن سبک تر و اتاق مناسب) به مراتب قوی تر از سایر محصولات مشابه می باشد.

*نتایج عملیات و چشم اندازها:

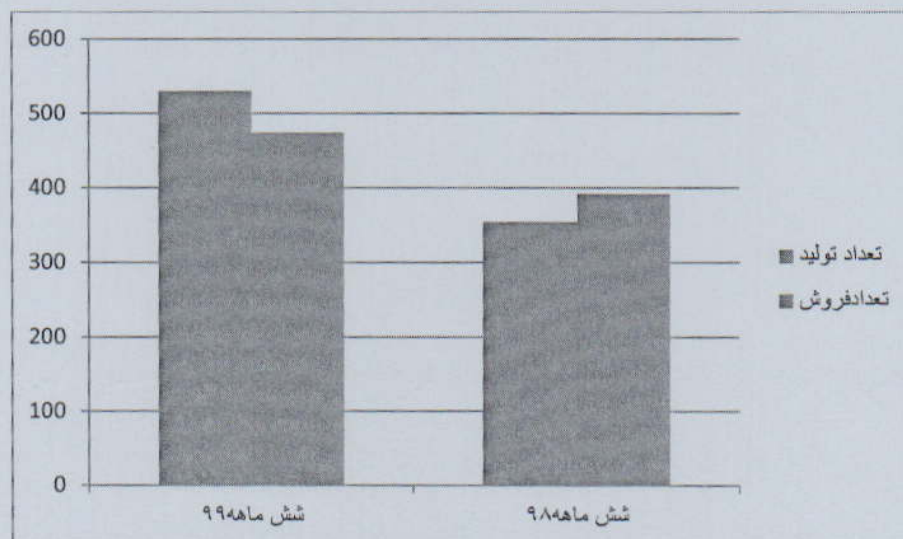
عملکرد شرکت در چند سال گذشته از ثبات کافی برخوردار بوده و دارای روند متعادلی در تمامی شاخص های مالی و غیرمالی بوده است. در ذیل جدول تولید و فروش و خلاصه سود و زیان و خلاصه ترازنامه آمده است.

۱) میزان تولید و فروش:

میزان تولید و فروش در شش ماهه اول سال ۱۳۹۹ بشرح زیر می باشد.

جدول مقایسه تعداد تولید و فروش محصولات بهمن دیزل

شرح	۶ ماهه اول سال ۹۹	شش ماهه اول سال ۹۸
تعداد تولید	۵۳۱	۳۵۴
تعداد فروش	۴۷۷	۳۹۲



۲) خلاصه سود و زیان برای دوره مالی مورد گزارش دوره مالی مقایسه ای قبل و سال ۱۳۹۸ بشرح ذیل می باشد.

سود و زیان

میلیون ریال

شرح	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۶/۳۱	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۶/۳۱	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
درآمدهای عملیاتی	۱,۶۹۸,۲۲۰	۳,۰۷۳,۱۶۸	۵,۱۴۱,۵۶۷
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۶۸۱,۳۷۳)	(۱,۱۰۶,۶۳۲)	(۱,۸۸۲,۲۴۲)
سود (زیان) ناخالص	۱,۰۱۶,۸۴۷	۱,۹۶۶,۵۳۶	۳,۲۵۹,۳۲۵
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۲۰۲,۲۵۵)	(۳۵۱,۵۱۹)	(۵۲۲,۷۳۰)
سایر درآمدها	۱۱۲,۶۷۰	۱۴۰,۶۶۲	۱۷۴,۲۰۷
سایر هزینه ها	(۳,۲۳۳)	(۳۷۹,۳۸۱)	(۲۱۳,۹۲۳)
سود (زیان) عملیاتی	۹۲۴,۰۲۹	۱,۳۷۶,۲۹۸	۲,۶۹۶,۸۷۹
هزینه های مالی	(۹۵,۷۱۲)	(۹۴,۳۲۲)	(۱۲۹,۶۱۹)
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۹,۶۷۸	۱۹۴,۳۷۱	۱۳۳,۰۱۰
سود قبل از کسر مالیات	۸۳۷,۹۹۵	۱,۴۷۶,۳۴۷	۲,۷۰۰,۲۷۰
مالیات بر درآمد دوره/سال جاری	(۱۹۸,۵۲۵)	(۳۰۲,۶۵۶)	(۴۹۷,۷۳۷)
مالیات بر درآمد سال های قبل	(۸,۸۴۸)	—	(۸,۸۴۸)
سود خالص	۶۳۰,۶۲۲	۱,۱۷۳,۶۹۱	۲,۱۹۳,۶۸۴
سود هر سهم	۶۳۱	۱,۱۷۵	۲,۱۹۴

۳) خلاصه صورت وضعیت مالی:

خلاصه صورت وضعیت مالی شرکت برای سال مالی مورد گزارش و سال قبل بشرح زیر می باشد.

صورت وضعیت مالی

میلیون ریال

شرح	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
دارایی های جاری	۱۱,۰۷۸,۶۶۶	۸,۲۹۶,۴۰۵
دارایی های غیر جاری	۱,۰۳۶,۸۲۰	۷۱۸,۹۳۳
جمع دارایی ها	۱۲,۱۲۴,۴۸۶	۹,۰۱۵,۳۳۸
بدهی جاری	۵,۸۸۱,۲۴۴	۴,۲۵۷,۲۳۰
بدهی غیر جاری	۶۱۸,۸۴۰	۸۷,۳۹۶
حقوق صاحبان سهام	۵,۶۲۴,۴۰۲	۴,۶۷۰,۷۱۲
جمع بدهی و حقوق صاحبان سهام	۱۲,۱۲۴,۴۸۶	۹,۰۱۵,۳۳۸

چشم انداز آتی (اطلاعات آینده نگر):

با توجه به روند رو به رشدی که شرکت بهمن دیزل طی سالهای گذشته داشته است و همچنین حفظ سرآمدی بازار، برای سال بعد افزایش در تولید و فروش محصولات در نظر گرفته شده که بتواند جایگاه اول را در تولید و فروش کامیونت در سراسر کشور حفظ کند. پروژه های افزایش ظرفیت برای شرکت در سال بعد در نظر گرفته شده است و همچنین محصولات جدیدی توسط شرکت بهمن دیزل وارد بازار خواهد شد.

*مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده:

با توجه به اهداف تعریف شده و راهبردهای موجود، نقشه راه استراتژیک و همچنین چشم انداز پیش روی شرکت در صنعت خودرو، شاخص و معیارهای زیر جهت بررسی عملکرد و میزان رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده تعریف شده اند که در فواصل زمانی مشخص (بصورت سه ماهه) سنجش و بررسی می گردند.

اهداف کلان	شاخص ها
حفظ سودآوری پایدار	بهبود حاشیه سود
	سود هر سهم

اهداف کلان	شاخص ها
حفظ و افزایش جایگاه رقابتی	امتیاز آدیت محصول - ISQI
	مقدار فروش (دستگاه)
	میزان رضایت مشتریان خدمات پس از فروش
	میزان رضایت مشتریان فروش
	امتیاز ارزیابی نمایندگان (فروش)
	امتیاز ارزیابی نمایندگان (خدمات پس از فروش) ISQI
	امتیاز ارزیابی تامین کنندگان
	ارتقا سطح نمایندگی های خدمات

اهداف کلان	شاخص ها
توسعه توانمندی های نیروی انسانی و سرآمدی کارکنان	سرانه ساعات آموزشی کارکنان
	متوسط اثربخشی برنامه های آموزشی برگزار شده

اهداف کلان	شاخص ها
توسعه، پژوهش و فن آوری	تکمیل سبد محصولات
	تنوع پذیری فرایندها
	بروزآوری سیستم های IT و مکانیزاسیون

اهداف کلان	شاخص ها
توسعه مسئولیت پذیری اجتماعی	شرکت در خیریه ها، محیط زیست
	اشتغال زایی
	همکاری نزدیک با دانشگاهها و مراکز آموزش عالی
	صیانت از محیط زیست

اهداف کلان	شاخص ها
افزایش بهره وری منابع	OEE
	سرانه تولید
	سرانه انرژی آب
	سرانه انرژی برق
	سرانه انرژی گاز